



Jl. Pramuka No. 9, Padang

PENDAHULUAN

Sejak dibentuknya Badan Koordinasi Kehumasan (Bakohumas) oleh KPU RI hingga ke jajaran KPU Kabupaten/ Kota, KPU Provinsi Sumatera Barat telah melaksanakan beberapa program dan kegiatan sesuai dengan Surat Edaran No. 244/HM.02-SD/06/KPU/III/2021 tentang Pembentukan Bakohumas dan Keputusan KPU no 542/HM.03.5-Kpt/06/VIII/2021 tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Program Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat di Lingkungan Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota.

KPU Provinsi Sumatera Barat telah membentuk Bakohumas melalui Keputusan Nomor 14/HM.02-Kpt/13/Prov/IV/2021 tentang Badan Koordinasi Kehumasan KPU Provinsi Sumatera Barat dan di Tahun 2022 dengan adanya perubahan SOTK dan perubahan pejabat struktural, SK Bakohumas ini diperbarui dengan Keputusan KPU Provinsi Sumatera Barat Nomor 8 Tahun 2022 tentang Badan Koordinasi Kehumasan di Lingkungan KPU Provinsi Sumatera Barat.

Laporan yang disusun kali ini merupakan Laporan pelaksanaan program dan kegiatan kehumasan yang dilaksanakan oleh KPU Provinsi Sumatera Barat dalam Triwulan II di Tahun 2022, yaitu bulan April s/d Juni 2022. Diharapkan dengan laporan ini dapat memberikan gambaran yang komprehensif tentang kegiatan kehumasan yang telah dilaksanakan dan mendapatkan umpan balik (*feedback*) yang positif bagi pengelolaan kegiatan kehumasan serta menjadi bahan evaluasi bagi KPU Provinsi Sumatera Barat untuk semakin meningkatkan kinerja kehumasannya.

A. Dasar Hukum:

1. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum Pasal 14 Huruf c;
2. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 j.0 UU Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pemilihan Umum Pasal 10 huruf b;
3. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan informasi publik;
4. Permenkominfo No. 35 Tahun 2014 tentang Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat (Bakohumas);
5. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 1 Tahun 2015 tentang Pengelolaan dan Pelayanan Informasi Publik di Lingkungan Komisi Pemilihan Umum;
6. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 14 Tahun 2020 tentang Tugas, Fungsi, Susunan Organisasi, dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Komisi Pemilihan Umum, Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota;
7. Keputusan KPU no 542/HM.03.5-Kpt/06/VIII/2021 tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Program Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat di Lingkungan Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota;

8. Keputusan KPU no 561/HM.03.5-Kpt/06/VIII/2021 tentang Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota;
9. Surat Edaran No. 244/HM.02-SD/06/KPU/III/2021 tentang Pembentukan Bakohumas;
10. Keputusan Nomor 14/HM.02-Kpt/13/Prov/IV/2021 tentang Badan Koordinasi Kehumasan KPU Provinsi Sumatera Barat.
11. Keputusan KPU Provinsi Sumatera Barat Nomor 8 Tahun 2022 tentang Badan Koordinasi Kehumasan di Lingkungan KPU Provinsi Sumatera Barat.
12. Keputusan KPU Provinsi Sumatera Barat Nomor 10 Tahun 2022 tentang Tim Redaksi Media Informasi dan Publikasi KPU Provinsi Sumatera Barat.
13. Keputusan KPU Provinsi Sumatera Barat Nomor 20 Tahun 2022 tentang Tim Redaksi Media Informasi dan Publikasi KPU Provinsi Sumatera Barat.

B. Struktur Organisasi Bakohumas KPU Provinsi Sumatera Barat

Berdasarkan Keputusan KPU Provinsi Sumatera Barat Nomor 8 Tahun 2022 tentang Badan Koordinasi Kehumasan di Lingkungan KPU Provinsi Sumatera Barat, struktur organisasi Bakohumas KPU Provinsi Sumatera Barat adalah sebagai berikut:

NO	Nama	Jabatan	Kedudukan
1	Yanuk Sri Mulyani	Ketua KPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
2	Izwaryani	Anggota KPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
3	Amnasmen	Anggota KPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
4	Gebril Daulai	Anggota KPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
5	Yuzalmon	Anggota KPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
6	Firman	Sekretaris KPU Provinsi Sumatera Barat	Ketua
7	Sutrisno	Kepala Bagian Teknis Penyelenggaraan Pemilu, Partisipasi dan Hubungan Masyarakat	Ketua Pelaksana
8	Aan Wuryanto	Kepala Bagian Hukum dan SDM	Ketua Pelaksana
9	Wandrizen	Kepala Bagian Perencanaan Data dan Informasi	Ketua Pelaksana
10	Jumiati	Kepala Bagian Umum, Keuangan dan Logistik	Ketua Pelaksana
11	Yusrival Yakub	Kasubbag Partisipasi dan Hubungan Masyarakat	Pelaksana
12	Melisa Mivadila	Kasubag SDM	Pelaksana
13	Fairuz Hayatus Syafari	Kasubbag Perencanaan	Pelaksana
14	Rahman Al Amin	Kasubbag Teknis Penyelenggaraan Pemilu	Pelaksana
15	Metrina Tosika	Kasubbag Hukum	Pelaksana

16	Rika Yulianti	Kasubbag Data dan Informasi	Pelaksana
17	Winda Nopita	Kasubbag Umum	Pelaksana
18	Febrina Maulydia, S.IP	Staf Teknis Penyelenggaraan Pemilu	Pelaksana
19	Riza Fausya	Staf Teknis Penyelenggaraan Pemilu	Pelaksana
20	Biwa Okta Brando, S.IP	Staf Partisipasi dan Hubungan Masyarakat	Pelaksana

C. Kegiatan Kehumasan KPU Provinsi Sumatera Barat dalam Triwulan II.

1. Pemantauan Berita melalui Media Massa dan Elektronik.

Dalam triwulan II ini, pemberitaan tentang KPU Sumbar terkait usulan anggaran untuk Pemilihan Tahun 2024, diantaranya di media lokal dan nasional.



Selain itu beberapa berita di media terkait kegiatan Temu Media yang membahas Tahapan Pemilu 2024, diantaranya dimuat di Scientia.id.

2. Penyampaian Informasi ke Masyarakat/Publik.

A. Website

Informasi yang disajikan di website dalam kurun waktu bulan Januari – Maret 2022 adalah:

1. Artikel/ Berita kegiatan yang dilaksanakan atau diikuti oleh KPU Provinsi Sumatera Barat, diantaranya berita tentang kegiatan internal KPU Sumbar seperti apel pagi, rapat koordinasi

- 

PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
PT TELKOM INDONESIA Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia Tbk adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan memiliki saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham TELKOM1A.

[Beranda](#)
[Tentang Kami](#)
[Layanan](#)
[Investor](#)
[Korporat](#)
[Kontak](#)

Pengumuman

1. **Pengumuman Hasil Pengumuman Pemegang Saham**

2. **Pengumuman Hasil Pengumuman Pemegang Saham**

3. **Pengumuman Hasil Pengumuman Pemegang Saham**

4. **Pengumuman Hasil Pengumuman Pemegang Saham**

5. **Pengumuman Hasil Pengumuman Pemegang Saham**

6. **Pengumuman Hasil Pengumuman Pemegang Saham**

4

untuk menjawab pertanyaan publik “apa saja yang dilakukan oleh KPU di luar tahapan Pemilu”.

Selain menampilkan informasi kegiatan, IG juga digunakan untuk menyampaikan informasi kepemiluan dalam bentuk infografis ataupun video. Selain itu juga sebagai media pendidikan pemilih melalui infografis, video, reels, dll. Saat ini IG KPU Sumbar telah menampilkan sebanyak 1.783 postingan dengan 6.717 followers.

C. Facebook



Konten Facebook KPU Prov Sumbar hampir sejalan dengan postingan di akun Instagram. Selain berisikan postingan tentang kegiatan, informasi dan pengumuman, repost dari akun Facebook KPU RI, video info pintar pemilu.

D. YouTube

Channel YouTube KPU Provinsi Sumatera Barat memiliki beberapa program rutin yaitu Info Pintar Pemilu dan Kaleidoskop kegiatan. Selain itu program unggulannya adalah Podcast Pintar Pemilu yang sejak Tahun 2022 ini mulai intens kembali, bahkan di beberapa kesempatan menghadirkan Narasumber dari Perludem, BRIN dan seorang Kandidat Doktor dari William and Mary Law School, Virginia, USA. Saat ini jumlah subscriber YouTube KPU Sumbar berjumlah 2.890 subscribers.



E. Twitter



Konten akun twitter KPU Sumbar berisikan informasi-informasi kepemiluan yang sebagian besar merupakan repost dari akun twitter KPU RI. Selain itu juga memuat flyer-flyer kegiatan atau informasi program di akun-akun media sosial KPU Sumbar.

F. Anchor

Sejak Tahun 2022 akun Anchor KPU Sumbar belum memproduksi konten baru.

G. TikTok

Akun TikTok KPU Sumbar sata ini sudah mulai aktif kembali dengan konten-konten berisikan informasi tentang Pemilu 2024 dan beberapa diantaranya merupakan video karya peserta Sekolah Magang Pemilu dan peserta election Camp. Saat ini akun TikTok KPU Sumbar telah memiliki 362 followers.



H. Koordinasi melalui group Whatssap:

WA Group internal dengan KPU Kabupaten/ Kota dan KPU RI. Grup ini dimanfaatkan untuk sharing informasi terutama terkait postingan di akun media sosial. Selain itu KPU Sumbar juga membentuk WA Group dengan stakeholder terkait dan WA Group khusus dengan pihak media; cetak, elektronik dan online yang digunakan untuk sharing informasi terkait kegiatan KPU Sumbar dan untuk menyebarluaskan informasi yang dimuat dalam website dan media sosial KPU Sumbar. Selain itu juga dimanfaatkan Grup WA Kader DP3 Nagari Lubuk Basung untuk penyebaran informasi

I. Koordinasi melalui group Facebook, yaitu group “Ngopi Bareng KPU Sumbar”. Hampir sama seperti group Whatssapp, grup ini juga diperuntukkan untuk menyebarluaskan informasi tentang kegiatan KPU Sumbar maupun informasi kepemiluan lainnya dan juga sebagai media pertukaran informasi dan diskusi..

II. Peliputan kegiatan Internal dan Eksternal.

Sebagian besar peliputan dilakukan untuk kegiatan-kegiatan internal yang dilaksanakan oleh KPU Sumbar dan sebagian lainnya kegiatan yang diikuti oleh KPU Sumbar seperti Peluncuran Tahapan yang diadakan oleh KPU RI, rapat-rapat Koordinasi maupun workshop yang diadakan lembaga/ kementerian lainnya.

J. Kegiatan lainnya terkait Bakohumas

1. Rapat Divisi Sosialisasi, Pendidikan Pemilih, Parmas dan SDM tanggal 14 April 2022

Rapat ini merupakan koordinasi internal untuk menyusun rekomendasi konten yang akan dimuat dalam media sosial dan website KPU Sumbar, sekaligus persiapan pelaksanaan Rapat kerja dengan KPU Kabupaten/ Kota se-Sumatera Barat.



2. Rapat Kerja Divisi Sosdiklih, Parmas dan SDM dengan KPU Kabupaten/ Kota se-Sumatera Barat, 18 Mei 2022



Rapat kerja ini diadakan untuk menyamakan persepsi seluruh Satker terkait tugas utama Divisi Sosialisasi dan pendidikan pemilih, selain itu juga untuk menggiatkan pengisian konten website dan media sosial. Selain arahan dari Ketua dan Anggota KPU Sumbar, rapat kerja ini juga diisi dengan sesi brainstorming terkait pengelolaan website dan media sosial oleh Tim Parmas KPU Sumbar. Kegiatan ini dilaksanakan 1 (satu) hari dan dihadiri oleh Ketua Divisi Sosdiklih, Parmas dan SDM serta Kasubag Teknis dan Hupmas KPU Kabupaten/ Kota se-Sumatera Barat.

3. Sinergi Tim Redaksi Media Publikasi dan Informasi dengan Tim Teknis JDIH, 20 Mei 2022



Pembentukan Tim Teknis JDIH yang juga ditugaskan untuk memanfaatkan website dan media sosial, seringkali menimbulkan kebingungan karena informasi yang disajikan dinilai berpotensi untuk saling tumpang tindih. Selain itu, tim yang tergabung di JDIH dengan Tim Media Publikasi dan Informasi juga beberapa diantaranya adalah orang yang sama. Oleh karena itu dinilai urgen untuk mendiskusikan hal ini agar keduanya bisa berjalan dengan sinergis dan saling melengkapi. Untuk memudahkan koordinasi juga dibentuk grup WA untuk kedua tim.

4. Koordinasi Pengelolaan Website, 23 Mei 2022



Ketua Divisi Sosdiklih, Parmas dan SDM KPU Sumbar, Izwaryani, memandang urgen untuk memperbaiki dan meningkatkan performa website KPU Sumbar dan KPU Kabupaten/ Kota se-Sumatera Barat, salah satunya dengan memperbaiki kualitas penulisan berita di website dan meningkatkan kuantitasnya juga.

Sebagai tindak lanjut dari rapat kerja sebelumnya, KPU Sumbar melalui zoom meeting, kembali mengumpulkan KPU Kabupaten/ Kota untuk menganalisa dan mengevaluasi pemberitaan yang dimuat oleh KPU Kabupaten/ Kota di websitenya pasca Raker tersebut. Ditekankan bahwa penulisan berita jangan lagi seperti penulisan laporan kegiatan, tapi lebih kepada substansi apa yang dibahas dalam berita kegiatan yang ditulis.

5. Narasumber Pengelolaan Website dan Media Sosial di KPU Kota Padang, 9 Juni 2022



Untuk peningkatan kualitas pengelolaan website dan media sosial di lingkungan KPU Kota Padang, KPU Kota Padang membentuk Tim Media Publikasi dan Infomasi, mengikuti jejak KPU Provinsi Sumatera Barat. Untuk menyiapkan tim ini, diadakan pembekalan dengan menghadirkan Narasumber dari KPU Provinsi Sumatera Barat, 9 Juni 2022.

6. Briefing Tim Redaksi, 16 Juni 2022

Tim Parmas KPU Sumbar telah menyepakati untuk melaksanakan pertemuan secara rutin untuk mengevaluasi pemberitaan atau postingan di website dan media sosial KPU Sumbar sehingga dapat merumuskan proyeksi pemberitaan maupun postingan selanjutnya.



7. Koordinasi Pengelolaan website, 16 Juni 2022

Kegiatan ini diadakan secara rutin untuk mengevaluasi progress penulisan berita dan artikel untuk website KPU Kabupaten/ Kota se-Sumatera Barat. Pada kesempatan kali ini, Ketua KPU Sumbar turut menghadiri koordinasi yang dilaksanakan secara daring.



8. Rapat Divisi Sosdiklih, Parmas dan SDM, 20 Juni 2022



Salah satu agenda utama Rapat Divisi ini adalah perubahan SK Tim Media Publikasi dan Informasi KPU Sumbar untuk memperkuat tim yang sudah dibentuk sebelumnya.

9. Talkshow RRI, 23 Juni 2022



Talkshow ini diadakan oleh RRI Padang untuk membahas tentang bagaimana penggunaan media sosial dalam masa-masa penyelenggaraan Pemilu dan Pemilihan 2024 agar tidak menimbulkan konflik horizontal seperti pengalaman di pemilu sebelumnya.

10. Temu Media, 28 Juni 2022



Salah satu forum komunikasi KPU Sumbar dengan pihak media adalah melalui kegiatan Diskusi Pers yang dilabeli dengan nama Temu Media. Untuk Tahun 2022, kegiatan ini pertama kali dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2022 di Rajo Corner, Padang.

Kegiatan ini diformat dalam bentuk diskusi informal agar dapat sekaligus menjalin hubungan yang lebih dekat dengan media. Kegiatan pertama ini dihadiri oleh 30 media, terdiri dari media cetak, elektronik dan media online. Ketua dan Anggota KPU Sumbar hadir lengkap dalam kegiatan ini. Tema yang dibahas adalah kesiapan KPU Sumbar melaksanakan Tahapan Pemilu Serentak Tahun 2024.



K. Anggaran dan Realisasi keuangan kegiatan kehumasan.

Anggaran kegiatan Kehumasan dalam DIPA APBN KPU Provinsi Sumatera Barat Tahun 2022 terdapat dalam akun 3364.BDB.001. dan 002. Untuk kegiatan Fasilitasi Pengelolaan Informasi Publik dan Fasilitasi Pelaksanaan Hubungan Antar Lembaga.

7. Permasalahan sering yang dihadapi.

Selama ini salah satu kendala terbesar yang dihadapi oleh Tim Bakohumas KPU Sumbar adalah kekurangan SDM serta sarana dan prasarana. Sejak adanya SOTK baru, pengisian jabatan dan rekrutmen tenaga pendukung, perlahan permasalahan SDM sudah mulai teratasi. Tim Bakohumas dinilai sudah cukup lengkap dengan adanya SDM yang menguasai penulisan jurnalistik, SDM yang menguasai desain grafis dan video editing, SDM yang memiliki kemampuan public speaking, penulisan script dan SDM yang memiliki kemampuan membangun relasi dengan media serta SDM yang memiliki kemampuan teknis yang dibutuhkan di lapangan. Selain itu dengan adanya program Sekolah Magang Pemilu, KPU Sumbar mendapatkan tambahan 9 orang mahasiswa yang memiliki kemampuan di bidang desain grafis dan penulisan jurnalistik.

Terkait sarana dan prasarana, tim berkoordinasi dengan bagian-bagian lain di KPU Sumbar yang memiliki peralatan yang dapat melengkapi kebutuhan Tim Bakohumas. Saat ini peralatan sudah cukup baik, hanya ada beberapa kekurangan terutama untuk perangkat editing. KPU Sumbar sudah menjajaki kerjasama dengan beberapa BUMN dan diharapkan dalam waktu dekat kerjasama ini akan terealisasi sehingga dapat melengkapi kebutuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan tim Bakohumas.

D. Kesimpulan dan Rekomendasi

Kesimpulan

Tim Bakohumas KPU Provinsi Sumatera Barat telah mencapai beberapa kemajuan dalam Triwulan II ini diantaranya peningkatan jumlah dan kualitas SDM, mulai dilengkapinya sarana dan prasarana dan telah menyusun proyeksi pemberitaan dan konten untuk website dan media sosial. Salah satu sarana dan prasarana yang telah berhasil diwujudkan adalah adanya ruangan podcast Pintar Pemilu dengan peralatan yang cukup baik. Selain itu konten podcast juga telah rutin diproduksi dengan beberapa narasumber yang cukup menarik perhatian publik. Tentunya masih ada beberapa hal lagi yang mesti disempurnakan dan diharapkan hal ini akan dapat dilaksanakan sebelum berakhirnya Tahun Anggaran 2022, sehingga Tim Bakohumas benar-benar sudah siap untuk memaksimalkan fungsinya dalam Tahapan-tahapan Pemilu dan Pemilihan Tahun 2024.

Rekomendasi

1. Tim Bakohumas KPU Sumbar perlu menyusun SOP dan proyeksi yang lebih sistematis sehingga dapat dipedomani dengan baik dalam setiap pelaksanaan tugas.
2. Tim Bakohumas perlu selalu update pengetahuan dan informasi tentang manajemen media sosial, memahami cara kerja masing-masing platform untuk menarik perhatian publik dan meningkatkan engagement dengan publik. Selain itu juga meningkatkan kemampuan di bidang desain, editing, fotografi dll yang dibutuhkan untuk menunjang kinerja.

3. Penyediaan alat-alat fotografi dan videografi yang memadai serta peralatan editing, terutama laptop yang sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan.
4. Tim Bakohumas perlu semakin meningkatkan kreatifitas untuk pembuatan konten dengan memanfaatkan segala sumber daya yang ada.

E. Penutup

Demikian laporan pelaksanaan kegiatan Kehumasan KPU Provinsi Sumatera Barat Triwulan II Tahun 2022 ini kami susun sebagai bentuk pertanggungjawaban

Dikeluarkan di Padang, 7 Juli 2022

Ketua,

Ttd

Firman