

KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI SUMATERA BARAT

LAPORAN BAKOHUMAS



TRIWULAN III

Periode Juli - September 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan kegiatan Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat (Bakohumas) KPU Provinsi Sumatera Barat untuk Triwulan III (Juli – September 2024) ini dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi atas berbagai kegiatan kehumasan yang telah dilaksanakan, sekaligus sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi kinerja kehumasan. Dalam pelaksanaan tugasnya, Bakohumas berperan penting dalam menjaga hubungan baik antara KPU dengan masyarakat, media, dan stakeholder lainnya.

Sebagai lembaga yang bertugas mengelola Pemilu, KPU dituntut untuk tetap transparan, akuntabel, dan responsif terhadap kebutuhan informasi publik, baik selama tahapan Pemilu maupun setelahnya. Oleh karena itu, melalui laporan ini, kami berharap dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai langkah-langkah strategis KPU Provinsi Sumatera Barat dalam menjaga komunikasi yang baik dengan publik serta membangun citra positif lembaga.

Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan terlaksana tanpa dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh tim Bakohumas, rekan-rekan media, stakeholder, serta pihak-pihak lain yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan kehumasan ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat sebagai bahan referensi dan evaluasi untuk perbaikan kehumasan di masa mendatang, sehingga KPU Provinsi Sumatera Barat dapat terus memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat dan menjunjung tinggi nilai-nilai demokrasi.

Hormat kami,

Bakohumas KPU Provinsi Sumatera Barat

A. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Humas memainkan peran strategis sebagai penghubung antara lembaga dan masyarakat. Dalam konteks Komisi Pemilihan Umum (KPU), kehumasan menjadi garda terdepan dalam menjaga kepercayaan publik dan membangun citra positif lembaga, baik selama maupun setelah Pemilu.

Setelah Pemilu atau Pemilihan selesai, tugas KPU tidak berhenti begitu saja. Pertanyaan publik seperti "Apa yang dilakukan KPU setelah Pemilu selesai?" memerlukan jawaban yang terarah dan transparan. Di sinilah peran humas menjadi krusial untuk menjaga komunikasi antara KPU dan publik tetap berjalan dengan baik.

Sebagai langkah strategis, KPU membentuk Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat (Bakohumas) di seluruh satuan kerja (Satker), termasuk di tingkat provinsi dan kabupaten/kota. Pembentukan Bakohumas bertujuan untuk memperkuat fungsi komunikasi kelembagaan dan memastikan kegiatan kehumasan berjalan secara terstruktur dan terintegrasi.

Tujuan

Laporan ini disusun untuk:

- Mendokumentasikan kegiatan kehumasan KPU Provinsi Sumatera Barat selama Triwulan III tahun 2024.
- 2. Memberikan gambaran capaian kinerja Bakohumas sebagai bagian dari upaya meningkatkan citra positif KPU di mata masyarakat.
- 3. Memberikan umpan balik (feedback) untuk penyempurnaan program kehumasan di masa depan.
- 4. Menjadi bahan evaluasi yang komprehensif untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi kinerja kehumasan di tingkat provinsi.

Sasaran

- 1. Sebagai bentuk transparansi atas kegiatan yang dilakukan KPU.
- 2. Untuk menjalin hubungan yang lebih baik dan meningkatkan sinergi kelembagaan.
- 3. Sebagai bahan evaluasi dan pedoman untuk pengelolaan kegiatan kehumasan berikutnya.

Dasar Hukum

- 1. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum Pasal 14 Huruf c;
- 2. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 j.0 UU Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pemilihan Umum Pasal 10 huruf b;
- 3. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan informasi publik;
- **4.** Permenkominfo No. 35 Tahun 2014 tentang Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat (Bakohumas);
- 5. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 1 Tahun 2015 tentang Pengelolaan dan Pelayanan Informasi Publik di Lingkungan Komisi Pemilihan Umum;
- 6. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 14 Tahun 2020 tentang Tugas, Fungsi, Susunan Organisasi, dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Komisi Pemilihan Umum, Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota;
- 7. Keputusan KPU no 542/HM.03.5-Kpt/06/VIII/2021 tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Program Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat di Lingkungan Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota;
- 8. Keputusan KPU no 561/HM.03.5-Kpt/06/VIII/2021 tentang Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota;

- Surat Edaran No. 244/HM.02-SD/06/KPU/III/2021 tentang Pembentukan Bakohumas;
- 9. Keputusan Komisi Pemilihan Umum Provinsi Sumatera Barat Nomor 37 Tahun 2023 Tentang Perubahan Atas Keputusan Komisi Pemilihan Umum Provinsi Sumatera Barat Nomor 8 Tahun 2023 Tentang Badan Koordinasi Kehumasan di Lingkungan Komisi Pemilihan Umum Provinsi Sumatera Barat.

Dengan penyusunan laporan ini, diharapkan KPU Provinsi Sumatera Barat dapat terus meningkatkan profesionalitas, inovasi, dan kredibilitas dalam menyampaikan informasi yang akurat dan membangun kepercayaan masyarakat terhadap lembaga.

B. STRUKTUR ORGANISASI BAKOHUMAS KPU PROVINSI SUMATERA BARAT

Berdasarkan Keputusan Nomor Nomor 37 Tahun 2023 Tentang Badan Koordinasi Kehumasan di Lingkungan Komisi Pemilihan Umum Provinsi Sumatera Barat.

Struktur Organisasi Bakohumas KPU Provinsi Sumatera Baratadalah sebagai berikut:

NO	Nama	Jabatan	Kedudukan
1	Surya Efitrimen	Ketua KPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
2	Jons Manedi	AnggotaKPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
3	Medo Patria	Anggota KPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
4	Ory Sativa Syakban	Anggota KPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
5	Hamdan	Anggota KPU Provinsi Sumatera Barat	Pembina
6	Firman	Sekretaris KPU Provinsi Sumatera Barat	Ketua

7	Sutrisno	Kabag Teknis Penyelenggaraan Pemilu dan Parhubmas	Ketua Pelaksana
8	Irzal Zamzami	Kabag Perencanaan, Datadan Informasi	Pelaksana
9	Wandrizen	Kabag Hukum dan SDM	Pelaksana
10	Jumiati	Kabag Keuangan,Umum dan Logistik	Pelaksana
11	Yusrival Yakub	Kasubag Partisipasi dan Hubungan Masyarakat	Pelaksana
12	Melisa Mivadila	Kasubag SDM	Pelaksana
13	Fairuz Hayatus Syafari	Kasubag Perencanaan	Pelaksana
14	Rahman Al Amin	Kasubag Teknis	Pelaksana
15	Metrina Tosika	Kasubag Hukum	Pelaksana
16	Rika Yulianti	Kasubag Data dan Informasi	Pelaksana
17	Winda Nopita	Kasubag Umum	Pelaksana
18	Febrina Maulydia	Staf Partisipasi Hubungan dan Masyarakat	Pelaksana
19	Rici Candra	Staf Partisipasi Hubungan dan Masyarakat	Pelaksana
20	Zulmaidi	Staf Partisipasi Hubungan dan Masyarakat	Pelaksana
21	Kin Azura		Pelaksana

C. KEGIATAN KEHUMASAN KPU PROVINSI SUMATERA BARAT DALAM TRIWULAN III.

1. Pemantauan Berita melalui Media Cetak dan Elektronik serta Media Online.

Pada media massa, seperti surat kabar lokal dan nasional, pemberitaan mengenai tahapan Pilkada Serentak 2024 di Sumatera Barat sering kali memuat informasi tentang jadwal tahapan, kegiatan sosialisasi, dan pendidikan pemilih yang dilakukan oleh KPU

Provinsi Sumatera Barat. Informasi yang disajikan meliputi upaya untuk meningkatkan partisipasi pemilih, pengenalan tata cara pemungutan suara, serta ajakan untuk menggunakan hak pilih secara bertanggung jawab.

Di media elektronik seperti televisi dan radio, pemberitaan fokus pada penyampaian informasi secara langsung kepada masyarakat dengan format yang lebih interaktif, seperti wawancara dengan narasumber dari KPU, diskusi publik, serta iklan layanan masyarakat yang menyuarakan pentingnya berpartisipasi dalam pemilu.



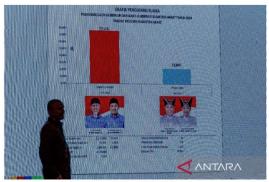
Sementara itu, media online memberikan kontribusi besar dengan pemberitaan yang cepat dan real-time, termasuk berita tentang kegiatan sosialisasi berbasis teknologi, seperti webinar, infografis, dan video edukasi. Keberadaan media sosial juga dimanfaatkan oleh KPU untuk menjangkau kalangan muda melalui konten-konten kreatif dan informatif. Hal ini menunjukkan bahwa intensitas pemberitaan dan edukasi yang dilakukan telah menciptakan suasana yang kondusif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya peran mereka dalam menentukan masa depan bangsa melalui Pemilu 2024.

sumbarsatu



Padang, sumbarsatu.com—Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Sumatera Barat menggelar rapat koordinasi persiapan pencalonan kepala-kepala daerah pada pemilihan kepada daerah (Pilkada) Serentak 2024, pada Jumat, 9 Agustus 2024 di Padang. Pendaftaran calon kepala-kepala daerah dimulai 27-29 Agustus 2024.





Media cetak dan media online yang ada yaitu Metro Padang, Haluan Sumbar, Padang Berita, RRI Padang, Padang Viva, Tribun Sumbar, Kaba surau dan Mimbar sumbar juga sangat intens memberitakan tentang penyelenggaraan Tahapan Pemilu di Sumatera Barat.

KPU Sumbar sangat gencar dalam melakukan sosialisasi dan pendidikan pemilih seperti dengan cara melakukan gegiatan KPU Sumbar Jelang Pilkada 2024 Helat Jambore Demokrasi Pertama di Indonesia, Sosialisasi pada Daerah rawan bencana, Melalui Temu Media KPU Sumbar Paparkan Informasi Terkait Pilgub 2024, juga Sosdiklih dengan IMM dan IPM, Mahasiswa dan Pelajar Mesti Ambil Peran Aktif dalam Pilkada Serentak 2024.







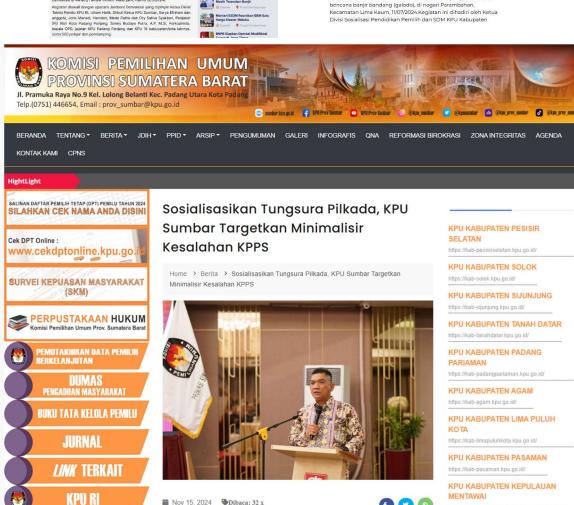


KPU KABUPATEN DHARMASRAYA

KPU KABUPATEN SOLOK SELATAN

https://kab-dharmasraya.kpu.go.id/

https://kab-solokselatan.kpu.go.id/



Padang-sumbar.kpu.go.id - Dalam rangka menyongsong Pilkada Serentak 2024 yang tinggal menghitung hari, KPU Provinsi Sumatera Barat menggelar Sosialisasi

Regulasi Pemungutan dan Penghitungan Suara di Pangeran Beach Hotel, Padang,

KPU KAB/KOTA



Penyampaian Informasi ke Masyarakat/Publik;

Dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat/ publik, KPU Provinsi Sumatera Barat memanfaatkan berbagai platform media digital, yaitu website dan media sosial. Informasi yang disajikan melalui akun media sosial KPU Provinsi Sumatera Barat, yaitu Instagram, Facebook dan Twitter. Ketiga akun media sosial ini mempublikasikan secara bersamaan kegiatan maupun informasi lainnya dari KPU Sumbar.

1. Pengelolaan Website KPU Provinsi Sumatera Barat



Website KPU Provinsi SumateraBarat saat ini sudah cukup aktif dengan update informasi terutama pengumumanpengumuman resmi kelembagaan dan artikel atau berita tentang kegiatan Ketuadan Anggota **KPU** Sumbar maupun kegiatankegiatan yang diadakan oleh KPU Provinsi Sumatera Barat. Website juga sudah diupdate terkait struktur organisasi dan profil Ketua dan Anggota KPU Provinsi Sumatera Barat Periode 2023-2028. Website

juga sudah link dengan e- PPID dan menampilkan countdown hari Pemungutan Suara Pemilu 2024. Selainitu juga ditampilkan infografis tahapan Pilkada 2024.



2. Informasi melalui Media Sosial KPU Provinsi Sumatera Barat

Dalam menyampaikan informasi kepada publik, KPU Provinsi Sumatera Barat terus berupaya memaksimalkan penggunaan media sosial. Saat ini KPU Sumbar telah memiliki akun yang terverifikasi untuk Facebook, Instagram dan YouTube. KPU Sumbar jugamemiliki akun twitter dan TikTok.

Media sosial dimanfaatkan untuk menginformasikan kegiatan-kegiatan KPU Sumbar juga memuat infografis terkait tahapan, seperti daftar pemilih, Daftar Calon Sementara, infografistahapan dan informasi penting lainnya. Selain itu KPU Sumbar juga memproduksi video singkat dalam bentuk reels untuk instagram, VT untuk TikTok, shorts untuk Youtube, Podcast dan KPU Sumbar Update untuk YouTube.

Berikut beberapa sample dari tayangan informasi di media sosial KPU Sumbar dalamTriwulan II Tahun 2024:

A. Instagram: kpu sumbar, link https://www.instagram.com/kpu sumbar/?hl=de

Instagram KPU Sumbar saat ini sudah memliki 24.9K followers dengan 4,012 postingan sejak diaktifkan. Konten Instagram berupa update kegiatan KPU Sumbar, infografis tahapan Pilkada 2024, reels, infografis peringatan hari ibesar keagamaan dan kenegaraan dan sebagainya.

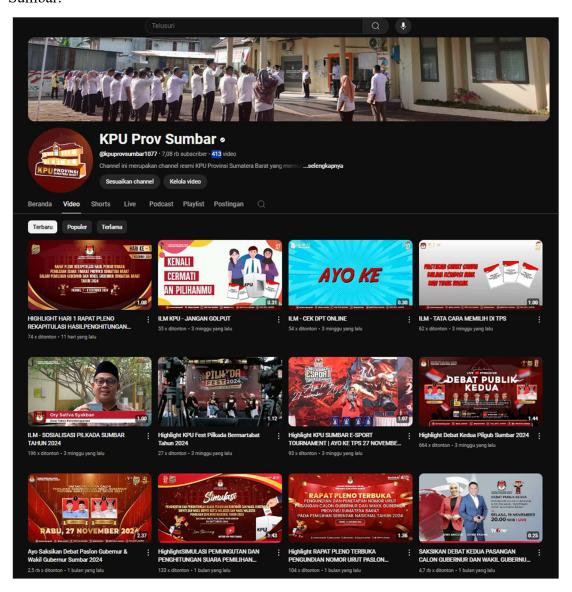




B. YouTube: KPU Prov Sumbar, link:

https://www.youtube.com/@kpuprovsumbar1077/videos

YouTube KPU Provinsi Sumatera Barat saat ini sudah terverifikasi (centang abu-abu), salahsatunya karena konsisten mengisi konten. Sejak diaktifkan, sudah terdapat 413 konten video yang diposting baik berupa update informasi kegiatan, shorts, maupun film pendek. Saat ini sudah terdapat 7,08 rb subscriber di akun YouTube KPU Sumbar.



Laman Facebook KPU Provinsi Sumatera Barat saat ini sudah memiliki 7.700 followers dengan konten berisikan update kegiatan KPU Sumbar, infografis kepemiluan dan reels.



D. Twiiter: KPU Prov Sumbar, link:

https://twitter.com/kpusumbar?t=J4hLuAQYPqtgSp93axZ1YQ&s=09



Saat ini Twitter KPU SUmbar telah diikuti sebanyak 1.763 followers. Konten di Twitterlebih banyak pada info singkat yang diformat dalam infografis.



Saat ini akun TikTok KPU Sumbar telah diikuti sebanyal 3.288 followers. Konten Tiktok KPU Sumbar sudah mulai lebih variatif, bukan hanya berisi info kegiatan, namun juga infografis tahapan dan video kreatif berisikan info-info penting lainnya.

D. Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan Bakohumas dalam Triwulan III semakin padat seiring dengan berjalannya tahapan Pilkada 2024. Koordinasi dengan berbagai stakeholder terutama dilaksanakan dalam bentuk audiensi maupun memanfaatkan group Whatssapp dan Facebook yang terlah dibentuk untuk berbagi informasi.

Konten-konten informasi melalui media sosial juga semakin meningkat termasukpenulisan berita untuk website. Tim Humas KPU Sumbar juga memanfaatkan berbagai event sosialisasi dan pendidikan pemilih untuk meningkatkan jumlah follower dan subscriber untukmedia sosial, cara ini cukup efektif, termasuk membentuk group whatssap dengan badan adhoc se-Sumatera Barat agar informasi yang dipublish di media sosial KPU Sumbar dapat tersebar dengan luas.

Kendala yang dihadapi sampai saat ini masih di seputar dukungan anggaran dan peralatanuntuk memaksimalkan kerja kehumasan. Diharapkan ke depannya akan ada perhatian yang lebih besar terhadap peningkatan anggaran kehumasan dan peningkatan kapasitas SDM di Kehumasan.

E. Penutup

Demikian laporan pelaksanaan kegiatan Kehumasan KPU Provinsi Sumatera Barat Triwulan II ini kami susun sebagai bentuk pertanggungjawaban

SEKRETARIAT

Padang, September 2024

Ketya,